



2.-3. september

Fra industristyring til kundefokus

Onsdag 2. september

1000	Velkommen til Trevedagene Ole Olsen, styreleder Norsk Trevare
1020	Internasjonale trender som påvirker norsk trevarebransje Ståle Økland Hvor går samfunnstrendene? Hva kjennetegner morgendagens vinnerbedrifter? Teknologi, handel, og fremtidens forbrukere gir oss muligheter og trusler.
1115	Lønnsom Trevareindustri Roger Årdal, Evan-Jones International
1200	PAUSE
1215	Fra håndverksbedrift til designfabrikk Hvordan kan man fornye og ruste opp en tradisjonell håndverksbedrift til å møte fremtidens utfordringer og konkurranse? Ivar Grødal i Henriksen snekkeri gir oss noen av svarene. Møte mellom håndverk og arkitektur Samarbeid på tvers av yrkesfag kan gi unike produkter, yrkesstolthet og innovative løsninger som fanger og inspirerer i hundrevis av år! Atle Aune, Snekkeriet Verdal.
1300	LUNSJ
1400	Hva ønsker kunden seg? Børre Skodvin, Jensen & Skodvin Arkitekter AS Øystein Løkling, MAXBO Magnus Hvam, Forny Paneldebatt møteleder Jomar Talsnes Heggedal, BNL
1530	PAUSE
1550	Kreativitet og innovasjon, Kenneth Hansen, Blaane
1615	Fremtidens snekkere
1700	Pølsefest og sosialt
1930	Aperitiff
2000	Festmiddag med underholdning av Gustav Nilsen

Torsdag 3. september

0900	Anvendt hjerneforskning i trevarebransjen Hvordan moderne hjerneforskning endrer vår viten om forbrukeren i forhold til merkevare, sensorisk marketing, emballasje, kontekst og person, og hva vi kan gjøre. Thomas Zoëga Ramsøy, Neurons Inc.
0950	PAUSE
1015	Industri og marked Jon Sandnes, Adm. direktør i Byggenæringens Landsforening, BNL
1040	Går boligoppussingen fra «gjør det selv» markedet til «gjør det for meg» markedet? Bjørn Mangor Birkeland, sjef og partner i Prognosesenteret
1105	Det umulige gjort mulig, - menneskets iboende kraft. Hva skjer når man ser på muligheter i stedet for begrensninger? Kaja Lid, Disimmilis og sang Stian Berntsen
1140	LUNSJ

Arrangeres på

Radisson Blu Hotel Gardermoen
Hotellveien 1

**Program og påmelding
på www.trevare.no**



Priser

Medlemmer: kr. 3.250,-
Ikke medlemmer: kr. 4.250,-
Overnatting: kr. 1.300,-
+ mva.

VELKOMMEN TIL TREVAREDAGENE 2015

Fra industristyring til kundefokus.

Tar vi kunden på alvor? Eller "gjør vi som vi alltid har gjort"? På Trevaredagene 2015 ønsker vi se på bransjen fra kundens ståsted. Anerkjente foredragsholdere kommer og forteller hvilken vei vinden blåser og hva kunder er opptatt av i 2015. Forbrukertrender og nevro-markedsføring, e-byggevarerhandel og kaffekopper i et presset bensinmarked er temaer som vi mener vi kan lære fra. Vi har invitert Snekkeriet Verdal og Henriksen Snekkeri som har lyktes med å jobbe med kundene på hver sin måte og vi har invitert kundene selv til å snakke om hva som er viktig for dem. Viktige målgrupper som arkitekt, entreprenør og byggevarekjedene kommer!

Vi lever i et land og en tid med sterk kjøpekraft, men med et kresent publikum! Vi ser at de bedriftene som lykkes, er de som tar kunden på alvor og lytter til deres behov. Et fellestrekk er gjerne at de også har satset på "utradisjonell kompetanse" i en typisk industribedrift, at de våger å tenke utradisjonelt og at de gjerne har flere bein å stå på, både i forhold til antall og type kunder, men også i forhold til hvilke prosjekter bedriften begir seg inn i.

Håper vi ses på Trevaredagene 2.-3. september!

Du møter blant annet:



Børre Skodvin



Thomas Z. Ramsøy



Jon Sandes



Ståle Økland



Ivar Grødal



Atle Aune



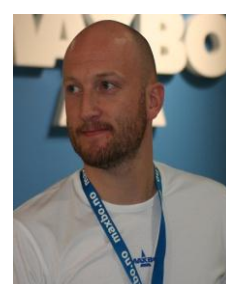
Magnus Hvam



Roger Årdal



Bjørn Birkeland



Øyvind Løkling

Samarbeidspartnere:



BUILDING TRUST

